

Was haben wir bewegt

Einen besonderen Schwerpunkt bildet der Bereich rund um das „Stadtmarketing“. So widmen wir uns intensiv um die „Außendarstellung“.

In unterschiedlichen Printmedien haben wir in ganz Schleswig-Holstein und Süddänemark Anzeigen geschaltet; diese waren ausgerichtet auf den Standort als Shopping- und Touristenstadt.

Erfolgreich auf dem Markt eingeführt ist unser Stadtreiseführer. Er ist „Türöffner“ für viele Gespräche und wird in der Fachwelt als ein sehr gutes Produkt anerkannt. Übrigens, sind wir der „Erfinder“ des Stadtreiseführers und haben diesen im Jahr 2011 erstmals aufgelegt. Es folgten danach mehrere Städte nach dem gleichen Vorbild.

Natürlich spielen die Veranstaltungen / Event's eine große Rolle, sind sie letztendlich Frequenzbringer für die Stadt / Region. Dies ist auch ein Großteil des Gesamt - Arbeitsaufwandes.



Die Stadt Kappeln befindet sich rd. 40 km südöstlich von Flensburg bzw. rd. 35 km nordöstlich von Schleswig. Sie liegt in der Landschaft Angeln im Kreis Schleswig - Flensburg im Nordosten von Schleswig - Holstein. Das Stadtgebiet wird von der Schlei durchzogen und grenzt an die Ostsee.

Kappeln ist von Seiten der schleswig-holsteinischen Landesplanung als Unterzentrum mit Teilfunktion eines Mittelzentrums eingestuft

Einwohner	8.793
Haushalte	4.917
Bevölkerungsdichte	223 Einwohner / km ²
Grundsteuer A	360%
Grundsteuer B	380%
Gewerbesteuer Hebesatz	360%

Quelle: Stadt Kappeln
Weitergehende Informationen unter: www.wtk-kappeln.de/
Informationen zum Standort mit GfK - Kennzahlen

mit den Umlandgemeinden leben rd. (Pers.)	35.000
Kundenpotenzial: Übernachtungen rd.	298.000
Tagesgäste: rd.	1.5 Mio.

Quelle: Ostseefjord Schlei GmbH / N.I.T. Kiel, 2009 regionales Tourismuskonzept.

WIRTSCHAFT UND TOURISTIK
KAPPELN GMBH



Nordstr. 1, 24376 Kappeln
Telefon: 04642 - 92 16 27
Fax: 04642 - 92 16 95
E-Mail: info@wtk-kappeln.de

Sept. Oktober 2014

WIRTSCHAFT UND TOURISTIK
KAPPELN GMBH



Stadtmarketing im Überblick



Wayne Carpendale, alias Dr. Jan Bergmann, aus der ZDF-Serie „Der Landarzt“ im Gespräch mit Bürgermeister Heiko Traulsen anlässlich der Autogrammstunde in Kappeln am 26. Juli 2013

www.wtk-kappeln.de

www.stadt-kappeln.de

Aufgaben und Ziele



Die Wirtschaft und Touristik Kappeln GmbH (WTK) ist ein Tochterunternehmen der Stadt Kappeln (Mehrheitsgesellschafter), dem Wirtschaftskreis Pro Kappeln e.V. (Interessenverband der Kaufmannschaft) sowie dem Touristikverein Kappeln / Schlei-Ostsee e.V. (Interessenverband der Vermieter).

Die WTK ist Mitglied im bcsd - Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Folgende Aufgaben wurden der WTK übertragen:

- Organisation, Durchführung und Vermarktung von Veranstaltungen sowie die Betreuung von Fremdveranstaltungen
- Zuständigkeit für die städtischen Sondernutzungsflächen, insbesondere, die von Externen angemietet werden können
- Ansprechpartner für Kappelner und externe Unternehmen
- Attraktivitätssteigerung der Stadt
- Standortmarketing

WIR VERSTEHEN UNS

Als eine kommunikative Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Verwaltung, Politik und Bürger/innen in Kappeln; nehmen eine Informations- und Moderationsrolle wahr und vermitteln zwischen ehrenamtlich agierenden und hauptamtlich organisierten Anspruchs- und Interessengruppen.



WIR WOLLEN GEMEINSAM

- das Image unserer Stadt wandeln und die Attraktivität steigern
- Die „Marke Kappeln“ entwickeln und unsere Stadt hierüber einheitlich kommunizieren
- Die Wirtschaftskraft fördern und den Einzelhandel stärken
- Unsere Stadt dauerhaft gestalten und zur „Wohlfühlstadt“ entwickeln.

Unser Leitgedanke:

Wohnen, Arbeiten, Einkaufen, Erholen und Stadtgestaltung - **Stadt ist Leben**



WIR NEHMEN DIE HERAUSFORDERUNGEN AN

WIE SETZEN WIR DAS UM?

- A. Wirtschaftsförderung
In Abstimmung mit dem Bürgermeister aktives Marketing und Leerstands Management
- B. Tourismusmarketing
Entwicklung von Produkten in Kooperation mit der Ostsee-Fjord-Schlei GmbH als zentraler Touristikvermarkter der Region Schlei-Ostsee und weiteren touristischen Akteuren
- C. Citymanagement
Vermarktung des Einkaufsquartiers
Einkaufsführer / Stadtreiseführer
Kundenbindungssysteme
Sauberkeit und Sicherheit
Erreichbarkeit / Parksituation
- D. Events
Verkaufsoffene Sonntage
Lange Shopping-Abende
Stadt- und Straßenfeste
Open - Air Veranstaltungen
- E. Sondernutzungen
Organisation des Wochenmarktes
Vergabe von Sondernutzung bei Veranstaltungen
Absprache / Klärung der Nutzung von Sondernutzungsflächen vor den Geschäften im Abstimmungsprozess mit dem Ordnungsamt evtl. Bauamt

Dienstleister und Unterstützer; wir stellen unser Know How zur Verfügung