
AUSSCHREIBUNG FÜR EIN

CORPORATE DESIGN FÜR DIE STADT KAPPELN

Die verschiedenen Akteure der Stadt Kappeln nutzen bisher eine Vielzahl an Logos, um sich zu präsentieren. Das Stadtmarketing Kappeln hat einen Prozess angestoßen, im Laufe dessen eine einheitliche Darstellung der Stadt Kappeln und ihrer Akteure erarbeitet werden soll. In einem Strategieprozess wurde herausgearbeitet, wofür die Stadt Kappeln in Zukunft stehen will und was besondere Merkmale sind. Dies gilt es nun auch in einem Corporate Design einzubinden, das von den verschiedenen Akteuren genutzt werden kann.

BESCHREIBUNG KAPPELN:

Die idyllische Hafenstadt Kappeln an Schlei und Ostsee ist ein staatlich anerkannter Erholungsort, unter anderem auch durch die ZDF-Serie "Der Landarzt" als Filmort "Deekelsen" bekannt. Eingebettet in einer sanften Hügellandschaft direkt an der Schlei, nahe der Ostsee liegt Kappeln in einer Urlaubsregion, die ideale Bedingungen für die unterschiedlichsten Aktivitäten zu Land und zu Wasser bietet.

Mit ihren Sehenswürdigkeiten, dem reizvollen Hafen und der attraktiven Fußgängerzone lädt Kappeln zum Verweilen ein. Die bunte Geschäftswelt, sowie die gemütlichen Restaurants und Cafés sorgen für einen angenehmen und kurzweiligen Aufenthalt. Eine Sehenswürdigkeit ist der letzte von ehemals 41 Heringszäunen in der Schlei. Als Heringsfangeinrichtung aus dem 15. Jahrhundert ist er immer noch in Betrieb.

INHALTLICHE VORGABEN:

Das Corporate Design soll für die ganze Stadt Kappeln stehen. Die Akteure der Stadt, u.a. das Stadtmarketing, die Verwaltung, der Wirtschaftskreis, der Touristikverein und andere, sollen ein geeintes Auftreten nach außen nutzen können. Das Corporate Design soll langfristig nutzbar sein. Zudem soll das Corporate Design dynamisch sein und Emotionen hervorrufen.

Im Strategieprozess zur zukünftigen Ausrichtung des Stadtmarketings Kappeln wurden folgende Begriffe herausgearbeitet:

- Bezug zum Wasser
- Maritim, Schlei und Ostsee
- norddeutsch / frisch
- Brückenöffnung, Verbindung zwischen Angeln und Schwansen
- Heringszaun
- Silhouette Kappelns
- Nachhaltigkeit

Diese können sich, müssen aber nicht, in der Gestaltung wiederfinden. Der Bezug zum Wasser ist jedoch äußerst wünschenswert.

In einer Bewertung der Eigenschaften eines möglichen Logos wurden die folgenden Tendenzen festgelegt (siehe Tabelle).

Tendenz						
Reif	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	Jugendlich / Jung
Verspielt	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	Schnörkellos
Sachlich	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	Schnörkelig
Bunt	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	Einfarbig
Modern	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	Klassisch
Einfach	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	Komplex
Subtil	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	Offensichtlich
Exklusiv	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	Erschwinglich

GESTALTERISCHE VORGABEN:

Der Wettbewerb umfasst die Erstellung eines Corporate Designs inklusive Logo, Schriftzug und Slogan für die Stadt Kappeln. Auch ein Gesamtgestaltungsbild (Farben und Typografie) soll im Entwurf enthalten sein.

Das Corporate Design muss für alle Veröffentlichungen des Stadtmarketings geeignet sein: auf großen Bannern, auf Briefpapier und im Web soll es zur Geltung kommen. Das Logo muss skalierbar sein. Visitenkarten, Broschüren, Zeitungsanzeigen sollen ebenso möglich sein. Das Corporate Design soll farbig sein, vorzugsweise 2-farbig. Auch ist eine SW-Fähigkeit wichtig.

Die Schriftart muss frei verwendbar sein, ggf. nach Erwerb von Verwendungsrechten. Es dürfen keine Stock-Motive genutzt werden.

Ein Bild-Text-Logo wird bevorzugt. Das Bild muss aber auch ohne Text funktionieren und einen hohen Identifikationswert haben.

Eine nachträgliche Bearbeitung des Logos, Slogans und Schriftart muss möglich sein.

WETTBEWERBSLEISTUNGEN:

- Entwurf eines Corporate Design inklusive Slogan und Logo
- Zeichnung, Skizze oder DTP-Grafik, farbig und schwarz/weiß
- Erläuterung des Entwurfs (bis max. 2 DIN A4-Seiten)
- Schriftart Beschreibung: Verwendungsrechte / Kosten

PREIS UND PREISGERICHT:

Die Preisträger werden von einer mehrköpfigen Jury in einer nichtöffentlichen Sitzung ausgewählt.

Folgende Preise werden ausgelobt (inklusive nachträglicher Änderungen auf Basis des Wettbewerbsbeitrages, Reinzeichnung, Druckvorlage und Übertragung sämtlicher Nutzungsrechte):

1. Preis: 3.000 Euro
2. Preis: 1.500 Euro
3. Preis: 1.000 Euro

Ein gesonderter Ankaufspreis wird nicht ausgegeben.

Die Jury kann bei einstimmigem Beschluss die Preissummen anders verteilen. Es kommt jedoch die volle Euro-Summe zur Ausschüttung.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Teilnahmebedingungen sind alle im Rahmen der gesamten Auslobung dargestellten Beschreibungen und Regelungen. Alle Teilnehmenden akzeptieren die Teilnahmebedingungen ausdrücklich durch Einsenden ihres Vorschlags.

Die Unterlagen sind unter Nennung der Kontaktperson, der vollständigen Anschrift sowie einer Kontakttelefonnummer einzureichen.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG:

Teilnahmeberechtigt sind jedefrau und jedermann.

VERFAHREN DES WETTBEWERBS:

Die Teilnahme ist kostenlos. Für Aufwendungen im Rahmen der Teilnahme ist jeder Teilnehmer vollständig selbst verantwortlich. Sie werden nicht erstattet. Eingereichte Beiträge werden nicht zurückgesendet.

Einsendeschluss ist der 31.08.2018, 24:00 Uhr (hier eintreffend). Eingehend an kappeln@wtk-kappeln.de.

Der Eingang des jeweiligen Wettbewerbsbeitrages wird per E-Mail bestätigt.

Die Preisträgerin oder der Preisträger werden von der Jury ermittelt und über den Gewinn bis zum 30.09.2018 informiert. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Teilnehmenden müssen allein oder als Gruppe die ausschließlichen Urheber ihrer Einsendung sein. Es darf bei allen eingereichten Ideen kein Verstoß gegen Urheber-/ Marken- oder sonstiges (Leistungsschutz-) Recht vorliegen. Die Teilnehmenden versichern, dass sie frei über ihre Einsendung und die Rechte daran verfügen können und diese nicht mit Rechten Dritter belastet sind.

Die Entwürfe für ein Logo dürfen bei keinem anderen Wettbewerb eingereicht oder prämiert worden sein. Sie dürfen zuvor zu keiner anderen Verwendung vorgeschlagen oder benutzt worden sein. Sie dürfen während der Dauer dieses Wettbewerbs keinem Dritten zur Verwendung angeboten oder überlassen werden.

Die Siegerin oder Sieger des Wettbewerbs räumt der Wirtschaft und Touristik Kappeln GmbH zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkt die ausschließlichen Nutzungsrechte an ihrem oder seinem Vorschlag für Logo und Gestaltungskonzept ein. Das Recht zur Erteilung von Sublizenzen und Unternutzungsrechten steht der Wirtschaft und Touristik Kappeln GmbH ohne weitere Genehmigung des Urhebers frei.

HAFTUNG:

Jegliche Schadenersatzverpflichtungen der Wirtschaft und Touristik Kappeln GmbH und ihrer Angestellten, sowie Erfüllungsgehilfen aus oder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind, soweit gesetzlich zulässig, auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beschränkt.

DATENSCHUTZ:

Die Teilnehmenden erklären ihr Einverständnis damit, dass die von ihnen im Rahmen der Teilnahme übermittelten persönlichen und personenbezogenen Daten zur weiteren Verarbeitung im Rahmen des Wettbewerbs von der Wirtschaft und Touristik Kappeln GmbH genutzt werden, elektronisch gespeichert, be- und verarbeitet werden. Diese Daten werden ausschließlich zu Zwecken des Wettbewerbes verwendet. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

SONSTIGES:

Sollte – wider Erwarten – keiner der eingereichten Entwürfe gefallen, räumen wir uns das Recht ein, keinen Preis zu vergeben. Wir sind nicht verpflichtet, den prämierten Entwurf tatsächlich oder unabgeändert zu verwenden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Rechtstand ist Kappeln.